

BOURRICO 

Note d'intention

Octave BENOIT - Noam HERVE - Arthur LETOHIC - Lauris EWAGNIGNON
VANDERMAN

Sommaire

Mise en Contexte

Rappel : Le site web Parfait

Audit

Contexte du Secteur

Positionnement du Site

Plan de Refonte

Mise en Contexte

Bourricot est un site web traitant de nombreuses thématiques en rapport avec les ânes. La première version du site est sortie en 1998 puis a été mis à jour jusqu'en 2018 et a fermé en 2023.

La consultation du site se révèle particulièrement laborieuse. Il cumule en effet de nombreux dysfonctionnements majeurs : absence d'identité visuelle clairement définie, interface peu intuitive, conception inadaptée aux usages numériques actuels, contenus datés voire dépassés, accès complexe à l'information, manque d'homogénéité entre les pages et parcours utilisateur confus. L'affichage, peu lisible et non adapté aux différents supports, illustre une conception à l'opposé des standards du responsive design. Une refonte globale s'impose donc.

Par ailleurs, l'infrastructure d'hébergement actuelle ne répond plus aux exigences de sécurité, de performance et de visibilité sur les moteurs de recherche, ce qui peut entraîner des restrictions d'accès selon les navigateurs utilisés. Dans ces conditions, la pérennité et la visibilité du site sont clairement compromises.



Le site web parfait

La performance technique

Chargement rapide, navigation sans erreurs et optimisation du code et des images.

Adaptation optimale à tous les écrans (mobile, tablette, bureau).

L'Adaptabilité

L'Ergonomie et l'Expérience Utilisateur

Organisation logique, navigation simple, lisibilité optimale et interactions intuitives.

Un site de qualité est un site accessible à tous, conforme aux normes WCAG.

L'Accessibilité

La Crédibilité et la Sécurité

Un site fiable est sécurisé, transparent et régulièrement mis à jour.

Un bon contenu est pertinent, bien structuré et optimisé pour le référencement.

La Qualité du Contenu et le Référencement

L'audit

Contenu (+)

Contenus riches et pédagogiques

Grande diversité d'informations valorisant la culture de l'âne (livres, vidéos, ressources enfants, outils éducatifs).

Ciblage large et inclusif

Informations adaptées aussi bien aux professionnels qu'aux passionnés et amateurs.

Approche visuelle, ludique et communautaire

Icônes par rubrique, couleurs attractives, jeux, dictionnaire asinien, concours photos et calendrier participatif.

Ouverture et diffusion large

Portée internationale (multilingue) et communication active via actualités et réseaux sociaux.

Contenu (-)

Manque d'identité visuelle

Absence de logo, couleurs incohérentes, icônes vieillissantes et mise en page désordonnée nuisant à la lisibilité et à l'attractivité.

Problèmes de lisibilité et d'ergonomie

Textes trop compacts, police trop petite ou écrasée, hiérarchisation confuse et catégorisations redondantes.

Structure et parcours utilisateur défectueux

Organisation peu intuitive, absence de call to action clair et objectif du site difficile à identifier.

Perte de crédibilité

Contenus obsolètes (dernière mise à jour en 2015), donnant une impression d'abandon et entraînant un désengagement des utilisateurs.

L'audit

Technique(+)

Base structurelle exploitable

Organisation claire en rubriques et blocs de contenus, facilitant une refonte logique en menus et sous-menus.

Positionnement accessible et familial

Site pensé comme pédagogique et divertissant, où l'usage d'images et de visuels pour accompagner les textes est pertinent.

Ouverture et mise en réseau pertinentes

Volonté de multilinguisme, intégration de liens externes et de sites partenaires : bases solides mais mal exploitées et à moderniser.

Simplicité technique appréciable

Architecture légère, sans scripts complexes, assurant une bonne compatibilité navigateur et une base saine pour une refonte technique.

Technique(-)

Performances et SEO dégradés

Pages trop lourdes et surchargées, nombreuses images et textes intégrés dans les visuels → impact négatif sur le référencement, la vitesse et l'accessibilité.

Expérience utilisateur déficiente

Navigation basée quasi uniquement sur des images, éléments trop petits, site compact et mal hiérarchisé rendant la lecture et l'usage difficiles.

Inadaptation aux usages actuels

Site non responsive, largeur fixe, peu ou pas utilisable sur mobile et tablettes.

Technologies et sécurité obsolètes

Méthodes de mise en page dépassées, absence d'indicateurs de sécurité (HTTPS), liens sociaux non fonctionnels → perte de fiabilité et de confiance.

Contexte du Secteur

Besoins des professionnels :

Attente principale :

Accès rapide à des informations fiables, techniques et clairement structurées
→ Contenus aujourd'hui dispersés et peu visibles, freinant l'usage professionnel.

Domaines essentiels recherchés :

Éducation & dressage (spécificités de l'âne, médiation, traction)

Environnement (pâtures, aménagements, cohabitation)

Élevage & reproduction (gestation, poulinage, sevrage)

Refuges & protection (accueil, réhabilitation, cadre légal)

Soins & santé (vaccins, vermifugation, dents, pieds)

Comportement (lecture des signaux, stress, douleur)

Alimentation (régimes, obésité, pathologies)

Contexte du Secteur

Besoins des amateurs :

Attente principale :

Informations claires, rassurantes et pratiques, avec un langage accessible

→ Besoin d'un accompagnement pédagogique progressif (débutant → autonomie).

Contenus peu visibles, mal hiérarchisés et trop succincts, rendant la navigation peu intuitive pour les novices.

Domaines essentiels recherchés :

Éducation & relation

Bases homme-âne, manipulations simples et sécurisées

Soins & santé

Vermifugation, vaccination, dents, pieds

Alimentation

Quantités, types de nourriture, erreurs à éviter

Comportement & bien-être

Compréhension des réactions, bien-être au quotidien

Loisirs & tourisme

Randonnée avec âne, préparation, comportement en sortie, respect du bien-être animal

2 persona

1er (amateur)

Claire

42 ans

Vit en milieu rural / péri-rural

Possède 1 ou 2 ânes comme animaux de compagnie

Aucune formation professionnelle animalière

Attentes vis-à-vis de Bourricot :

Rubriques claires : avoir un âne, soins, alimentation, balades

Ton bienveillant et rassurant

Contenus illustrés, concrets, accessibles

Accès rapide aux infos essentielles

Objectifs :

Offrir une bonne qualité de vie à son âne

Comprendre ses besoins sans jargon technique

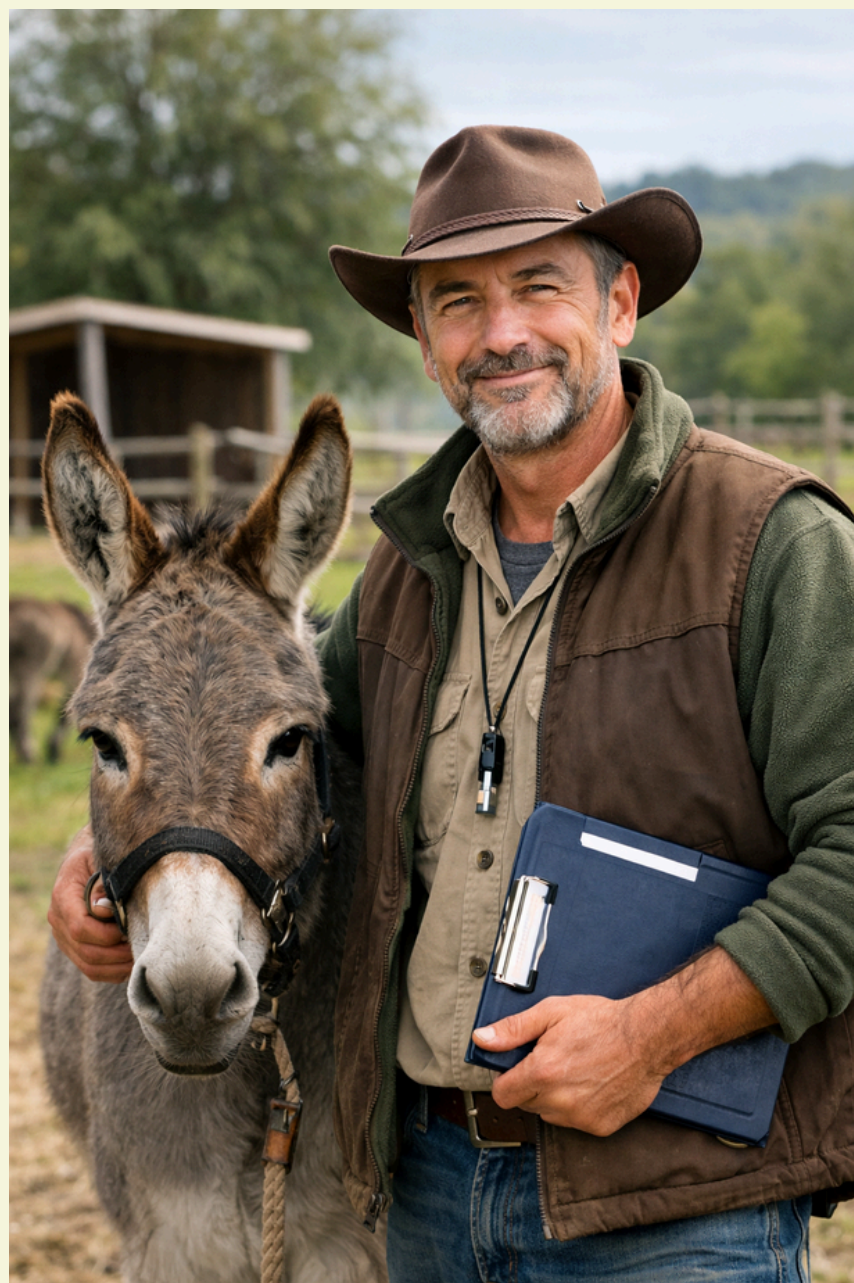
Être rassurée sur ses pratiques quotidiennes

Profiter de balades et randonnées occasionnelles



2 persona

2ème (pro)



Marc

51 ans

Éleveur / responsable de refuge / médiateur animalier

Travaille avec plusieurs ânes au quotidien

Bonne expérience terrain, parfois autodidacte

Attentes vis-à-vis de Bourricot :

Organisation claire par domaines professionnels

Pages ressources approfondies et complètes

Reconnaissance du site comme référence métier

Navigation efficace et hiérarchisée

Objectifs :

Accéder rapidement à des informations fiables et spécialisées

Actualiser ses pratiques (soins, comportement, cadre légal)

Améliorer le bien-être et la réhabilitation des ânes

Appuyer son travail sur une ressource de référence

Plan de refonte

Contenu

L'Identité & Le Savoir

Une ligne éditoriale hybride

Allier des informations sérieuses et vérifiées à un ton humoristique global (blagues, jeux de mots) pour instruire sans ennuyer.

Une structure simplifiée

Tri et hiérarchisation de l'information pour tenir dans une arborescence claire de 4 à 5 rubriques maximum.

Rubrique 1 : L'ABC de l'âne

Le socle de connaissances : focus sur les races, les soins, l'acquisition d'un âne et les mules & mulets.

Rubrique 3 : L'Académie

L'approche culturelle regroupant le dictionnaire, les poètes, les livres.

L'Expérience & Le Ludique

Rubrique 2 : En Aventure

tout sur la randonnée, le matériel nécessaire et les Grands Chemins d'Histoire.

Rubrique 4 : La Récré

L'espace de détente par excellence : humour, proverbes, jeux et concours photos.

Inadaptation aux usages actuels

Site non responsive, largeur fixe, peu ou pas utilisable sur mobile et tablettes.

Rubrique 5 : Réseau & Pros

L'outil utilitaire : un annuaire complet des professionnels du secteur et les focus sur le travail agricole.

Plan de refonte

Technique

Modernité & Performance

Une plateforme moderne

Refonte visuelle et structurelle pour proposer un site actuel, capable de redevenir une référence fiable du milieu asinien.

Performance optimisée

Architecture allégée pour garantir une vitesse de chargement rapide et une fluidité de navigation sur tous les supports.

Sécurité renforcée

Mise en conformité des standards de sécurité pour protéger les données et rassurer les utilisateurs (amateurs et pros).

Accessibilité universelle

Un site conçu pour être lisible et utilisable par tous, avec une ergonomie intuitive facilitant l'accès à l'information. Imaginé en “mobile first”, indispensable de nos jours, encore plus dans notre secteur.

Sécurité & Accès

Plan de refonte

Graphique

Codes couleurs



3 Polices Max :

Police serieuse

Police blague dans phrase

Police blague

Logo



Mascotte



Toute la partie "Plan de refonte" fera l'objet d'un approfondissement lors de la soutenance orale de Mercredi

Synthèse

Le site Bourricot.com, créé en 1998 et fermé en 2023, est une plateforme riche dédiée à l'univers de l'âne, mais devenue **obsolète**, peu lisible et inadaptée aux usages actuels. Son interface vieillissante, son absence **d'identité visuelle**, son ergonomie défailante, ses contenus datés et son **manque de compatibilité mobile** rendent la navigation difficile et nuisent fortement à sa crédibilité et à sa visibilité en ligne.

L'audit met en évidence des contenus pédagogiques de qualité et une grande diversité thématique, mais pénalisés par une **organisation confuse**, un design dépassé et des performances techniques faibles. Le site ne répond plus aux **standards actuels** en matière de sécurité, accessibilité, référencement et expérience utilisateur.

L'analyse des besoins du public distingue deux profils principaux :

- **Les amateurs**, recherchant des informations claires, rassurantes et pratiques pour le bien-être de leurs ânes.
- **Les professionnels**, en quête de ressources techniques fiables, structurées et approfondies.

Face à une concurrence mieux positionnée, la refonte vise à repositionner Bourricot comme une référence moderne, accessible et crédible. Le projet prévoit une nouvelle arborescence simplifiée en cinq grandes rubriques, un ton hybride mêlant sérieux et humour, un design renouvelé avec **identité visuelle forte**, ainsi qu'une refonte technique complète basée sur le mobile-first, la performance, la sécurité et l'accessibilité universelle.

Cette refonte ambitionne de redonner à Bourricot une place centrale dans l'écosystème asinien, en conciliant transmission du savoir, expérience ludique et efficacité informationnelle.